

Peter Berger

- Medienberater und -trainer seit 2003
- zuvor: Chefredakteur Electronic Media bei Financial Times Deutschland
- 20 Jahre Erfahrung in Newsrooms
- arbeitete bei Bild (Polizeireporter), Welt (Redakteur), Welt am Sonntag (leitender Redakteur) und Berliner Kurier (Nachrichtenchef)
- schrieb vier Bücher und Ratgeber (u.a. "Unerkannt im Netz", UVK)
- Blog [MedienStrategie](#) [1]



Foto: privat

Quelladresse: <http://www.evangelische-journalistenschule.de/ausbildung/dozenten/peter-berger>

Links:

[1] <http://medienstrategie.de>