

Peter Linden

- seit 1993 freier Autor für Zeitungen und Magazine, Themenschwerpunkte: Tourismus und Journalismus
- Publikation mehrerer Bücher und Broschüren zu Leserforschung und journalistischen Textformen, darunter "Wie Texte wirken" (ZV-Verlag)
- Dozent für Sprache und journalistische Textformen
- 1985 bis 1993: Redakteur der Süddeutschen Zeitung
- 1982 bis 1985: Lehrer für Deutsch in Paris und Miesbach
- Studium der Germanistik und Romanistik an der LMU München



Foto:privat

Ausbildung

- [Aufbau](#)
- [Praxisstationen](#)
- [13. Jahrgang](#)
- [Dozenten](#)
- [Mentoren](#)
- [Absolventen](#)
- [Stipendien](#)
- [Bewerbung](#)

Weiterbildung

- [Volontärkurse](#)
- [Grundkurs Print](#)
- [Medientraining](#)
- [Social Media](#)
- [Nutzwert-journalismus](#)

- [Mobile Reporting](#)

Amal, Berlin!

- [Amal, Hamburg!](#)

Schule

- [Leitbild](#)
- [Direktion](#)
- [Leitung](#)
- [Team](#)
- [Studio](#)
- [Geschichte](#)
- [Freundeskreis](#)

Kontakt

- [Standort](#)
- [Impressum](#)
- [Datenschutz](#)

Quelladresse: <https://www.evangelische-journalistenschule.de/ausbildung/portrait/peter-linden>